

# Observatoire de l'Auto-Entrepreneur



**4<sup>e</sup> vague**  
**Novembre 2010**

- ▶ Presque 2 ans après le lancement du régime de l'Auto-Entrepreneur, plus de **500 000 personnes s'y sont inscrites**. Ce succès quantitatif est révélateur d'une profonde évolution des mentalités.
- ▶ Pour mieux comprendre ce phénomène, l'Observatoire de l'Auto-Entrepreneur a décidé d'en étudier les caractéristiques : ***qui sont-ils ? quelles activités pratiquent-ils ? quel est le niveau de leur activité ? comment jugent-ils le régime ? quelle est leur vision de l'avenir ?***
- ▶ Ces résultats présentent la **4<sup>e</sup> vague de l'Observatoire de l'Auto-Entrepreneur**. La première vague avait eu lieu en novembre 2009, la seconde en février 2010 et la troisième en juin 2010.

# Méthodologie

- ▶ Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **1003 créateurs d'auto-entreprise**, représentatif des auto-entreprises créées depuis le 1er janvier 2009.
- ▶ La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données INSEE en terme de **secteurs d'activité** et de **régions** auprès de l'ensemble des entreprises de la catégorie juridique « entreprises individuelles ».
- ▶ **Mode d'interrogation** : L'échantillon a été interrogé **par téléphone** sur système CATI.
- ▶ **Dates de terrain** : les interviews ont été réalisées du **8 novembre au 12 novembre 2010**.
- ▶ Toute publication totale ou partielle doit impérativement rappeler la méthodologie et utiliser la mention complète suivante : « Observatoire de l'Auto Entrepreneur réalisé par OpinionWay pour **l'Union des Auto-Entrepreneurs** et **la Fondation Le Roch Les Mousquetaires** ».

## Note de lecture :

En vert sont indiqués les résultats par sous cibles au dessus de la moyenne

En rouge ceux en dessous de la moyenne

# 1

## Evolution du statut



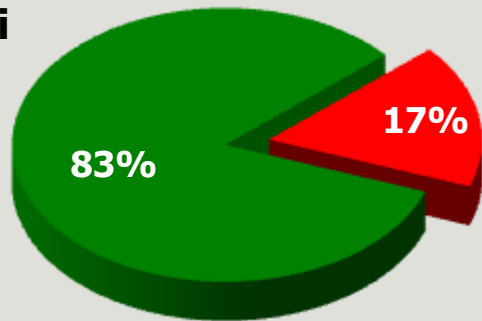
# Abandons/changements de statut

Actuellement, êtes-vous entrepreneur ?

toujours auto-

(si non) Pourquoi n'êtes-vous plus auto-entrepreneur ?

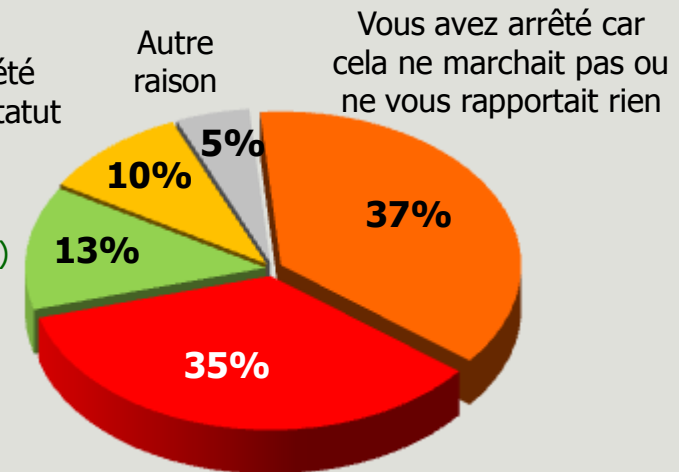
Oui



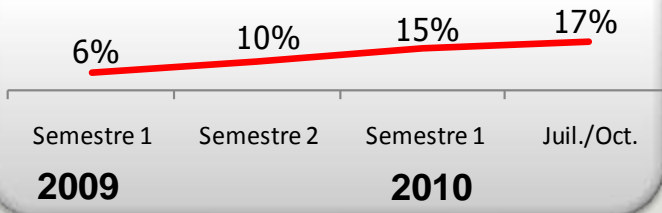
Non, je l'ai été mais je ne le suis plus

Vous avez été radié de ce statut

Vous avez changé le statut juridique (SA, SARL, EURL, ...) de votre entreprise  
(8% en juin 2010)



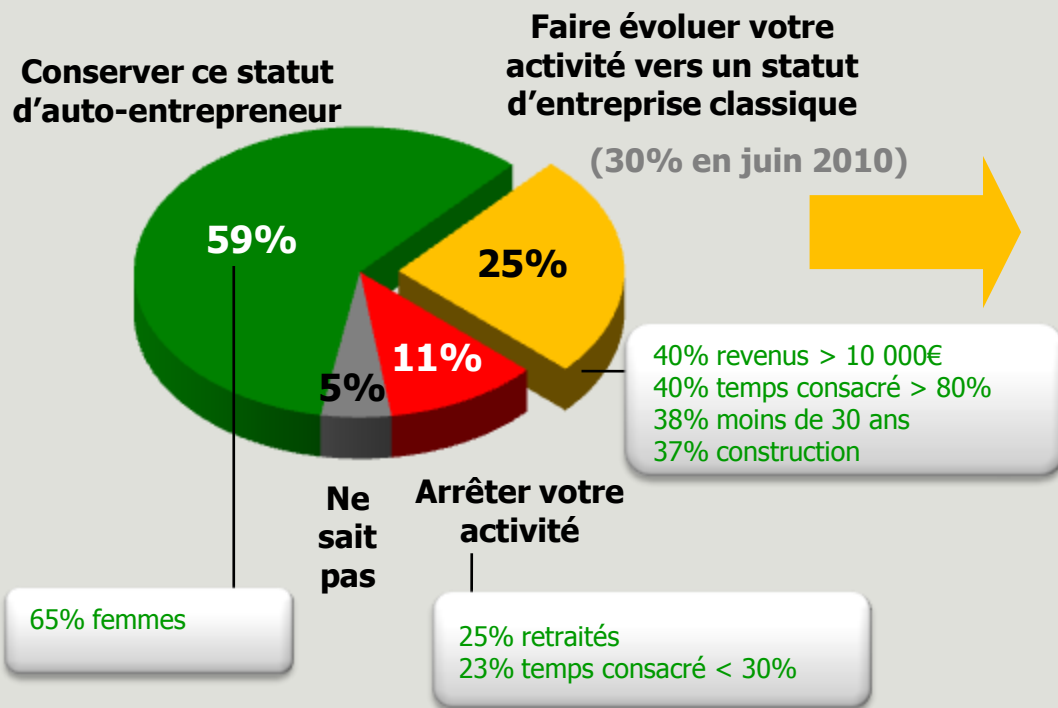
Part des auto-entrepreneurs qui quitte ce statut



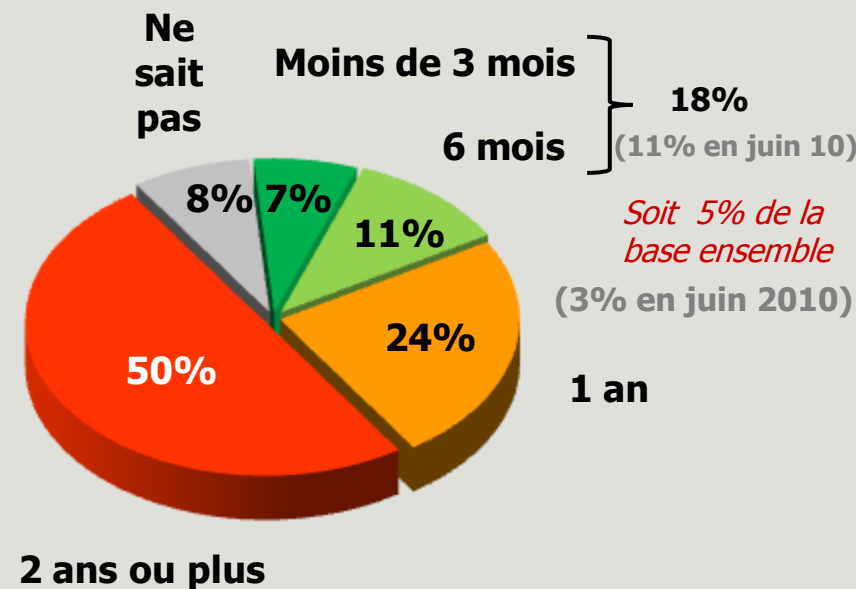
Base : Ensemble des personnes contactées par téléphone

# Evolution vers un statut d'entreprise classique

Dans le futur, souhaitez-vous ... ?



Dans environ combien de temps pensez-vous faire évoluer votre activité vers un statut d'entreprise classique ?



Base : Ensemble des auto-entrepreneurs n'ayant pas arrêté ou changé de statut

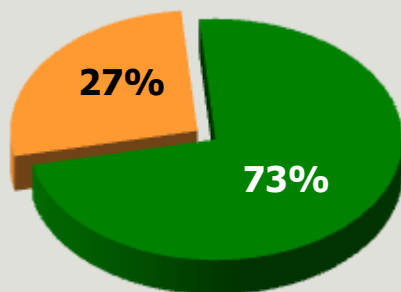
# Connaissance et intérêt pour l'EIRL

**Le statut d'Entreprise à Responsabilité Limitée permet de séparer les biens professionnels des biens personnels afin de rendre ces derniers insaisissables par un créancier (fournisseur, fisc, banques, ...)**

*Avez-vous entendu parler du statut d'Entreprise à Responsabilité Limitée ... ?*

*(nouvelle question)*

Non

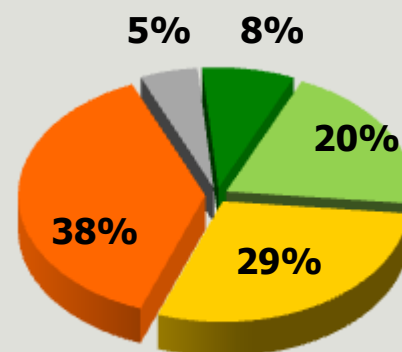


Oui

80% services aux particuliers  
78% cadres  
77% présent sur site Internet  
65% commerce

*Seriez-vous intéressé par ce statut ... ?*

*(nouvelle question)*



**Oui : 28%**

57% envisagent de faire évoluer vers un statut d'entreprise  
37% construction  
36% chômeurs  
36% présent sur site Internet  
20% 50 ans et plus  
16% retraités

■ Oui certainement  
■ Non, certainement pas  
■ Nsp

■ Oui, probablement  
■ Non, certainement pas

Base : Ensemble des auto-entrepreneurs

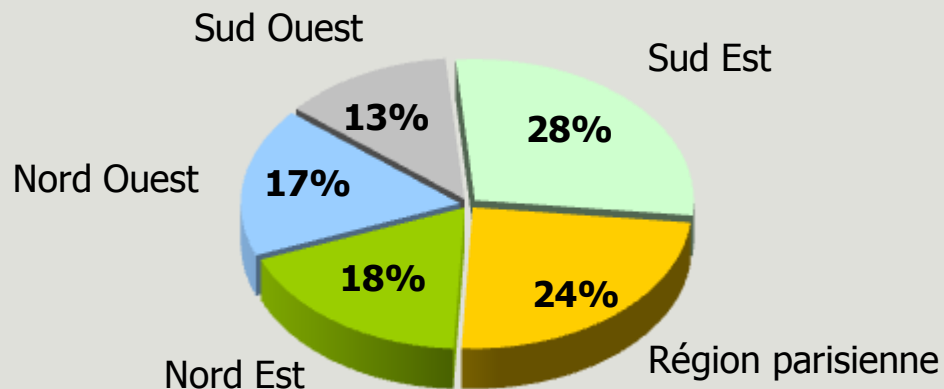
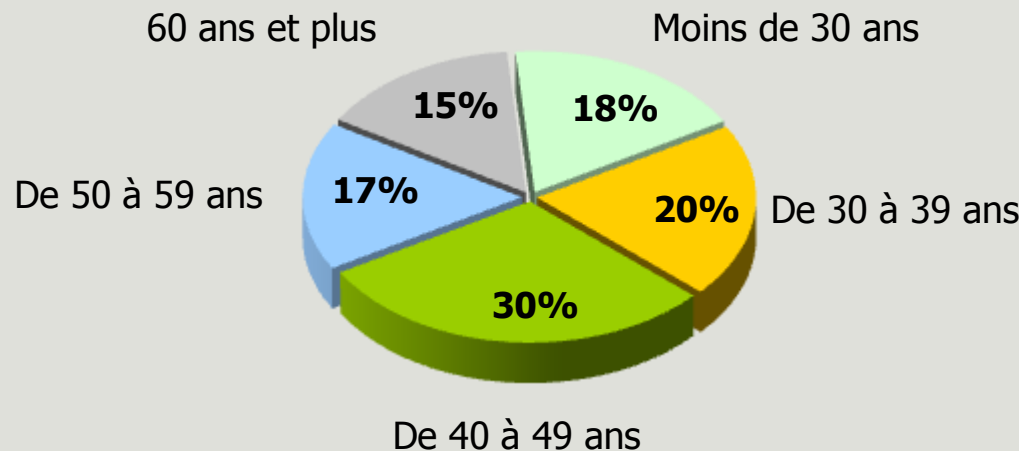
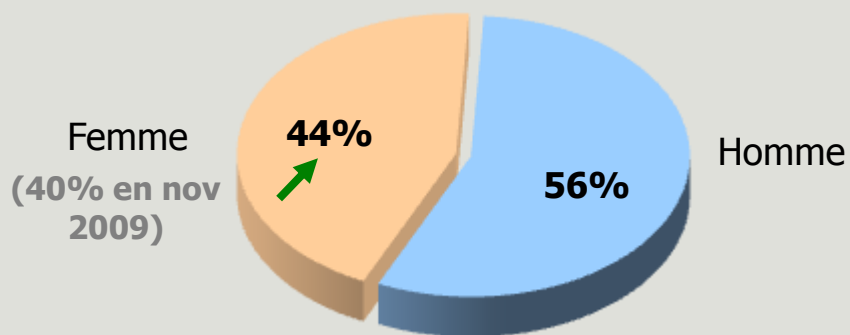
2

Profil

“

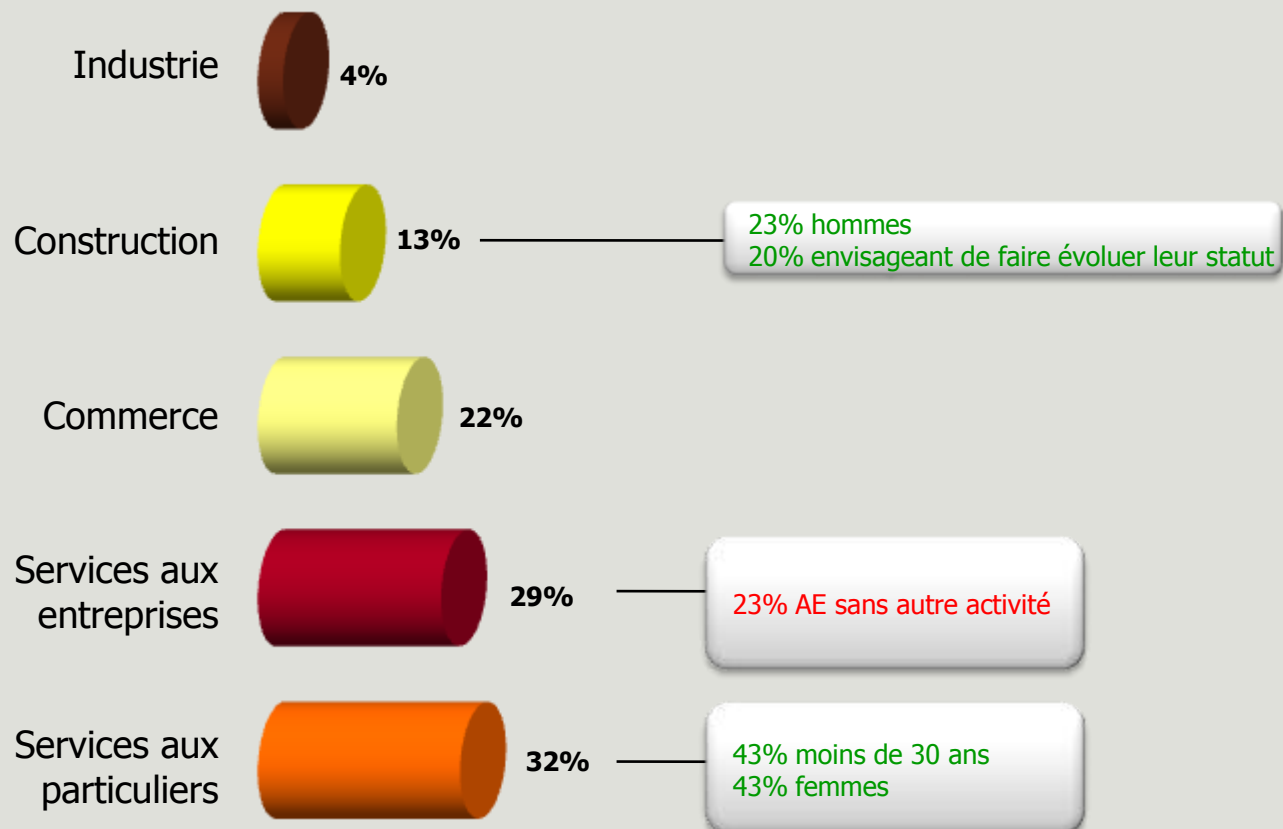
# Sexe / Age / Région

**Age moyen : 44 ans**



Base : Ensemble des auto-entrepreneurs

# Secteur d'activité

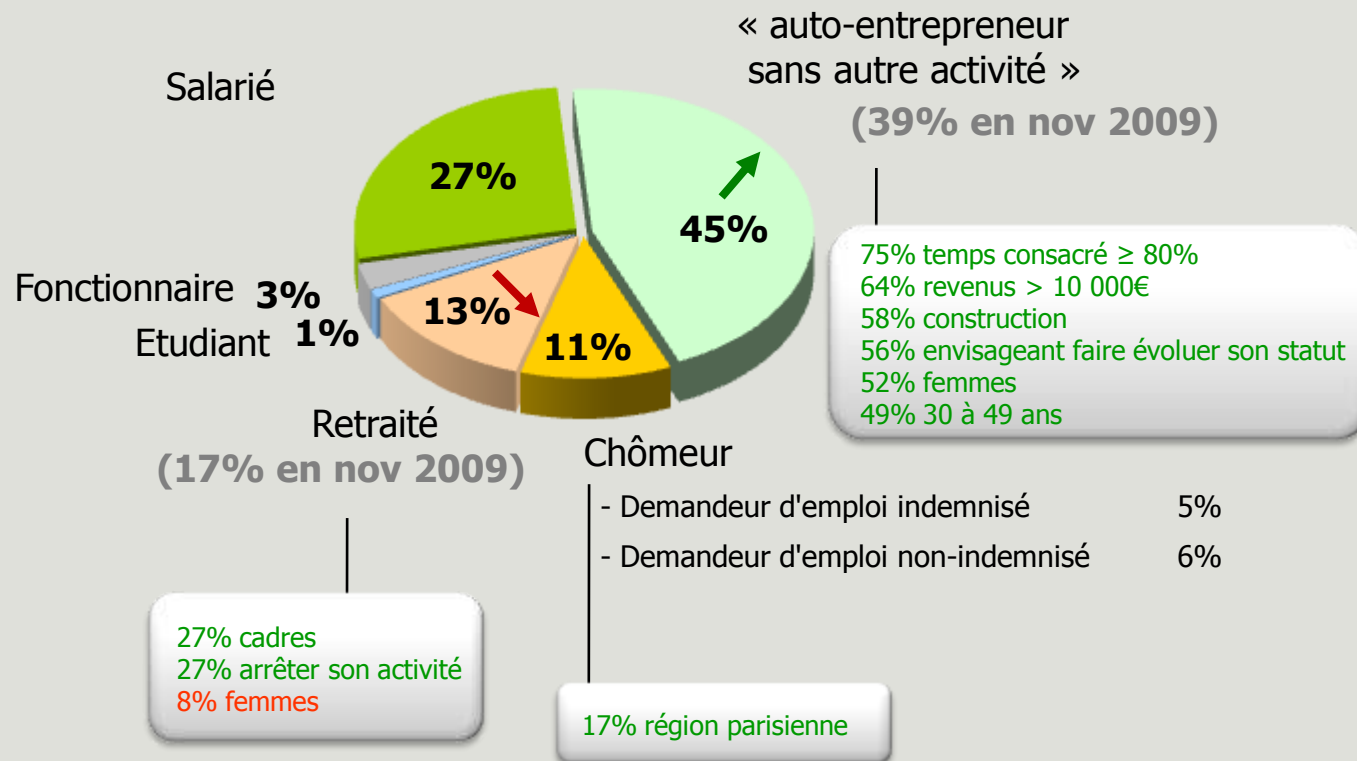


Base : Ensemble des auto-entrepreneurs

# Activité parallèle

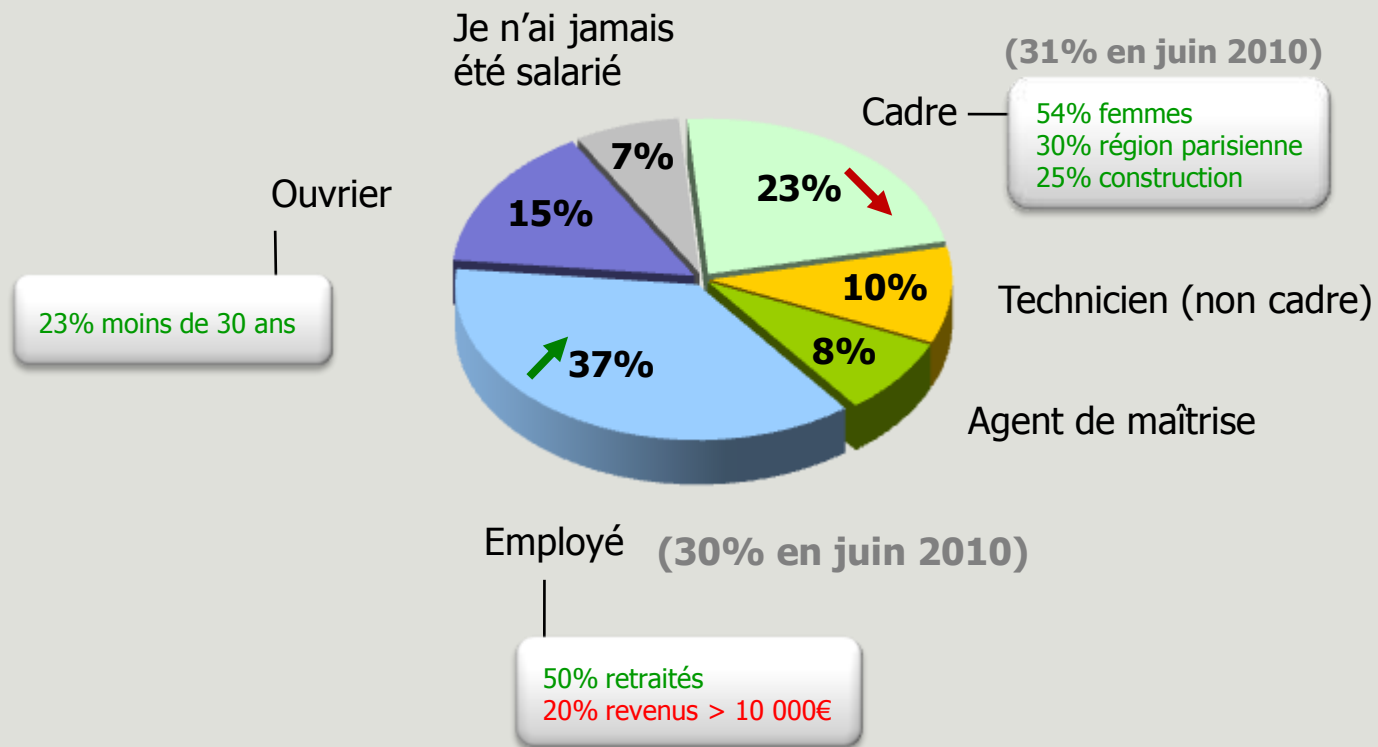
En parallèle de cette auto-entreprise, êtes-vous également ... ?

Base : Ensemble des auto-entrepreneurs



# Qualification

*Si vous êtes ou avez été salarié(e), quel est ou était votre niveau de qualification ... ?*



Base : Ensemble des auto-entrepreneurs

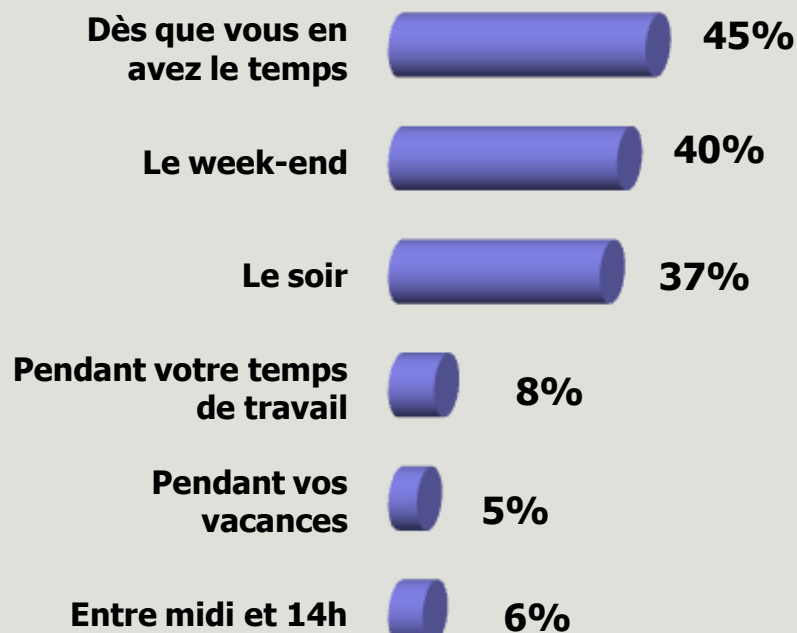
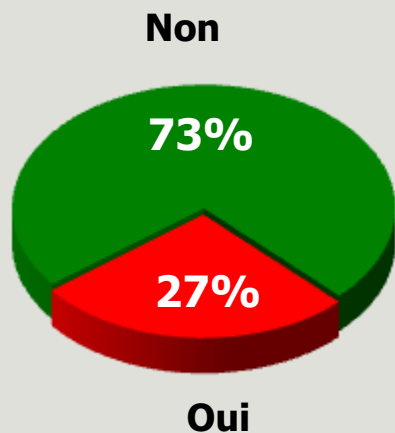
# Focus auto-entrepreneurs salariés

*Pensez-vous quitter votre emploi actuel si votre auto-entreprise marche bien ? (nouvelle question)*

*Base : auto-entrepreneurs étant salarié en parallèle*

*Sur une semaine type, quand travaillez-vous pour votre auto-entreprise principalement ? (nouvelle question)*

*Base : Auto-entrepreneurs étant salariés en parallèle*

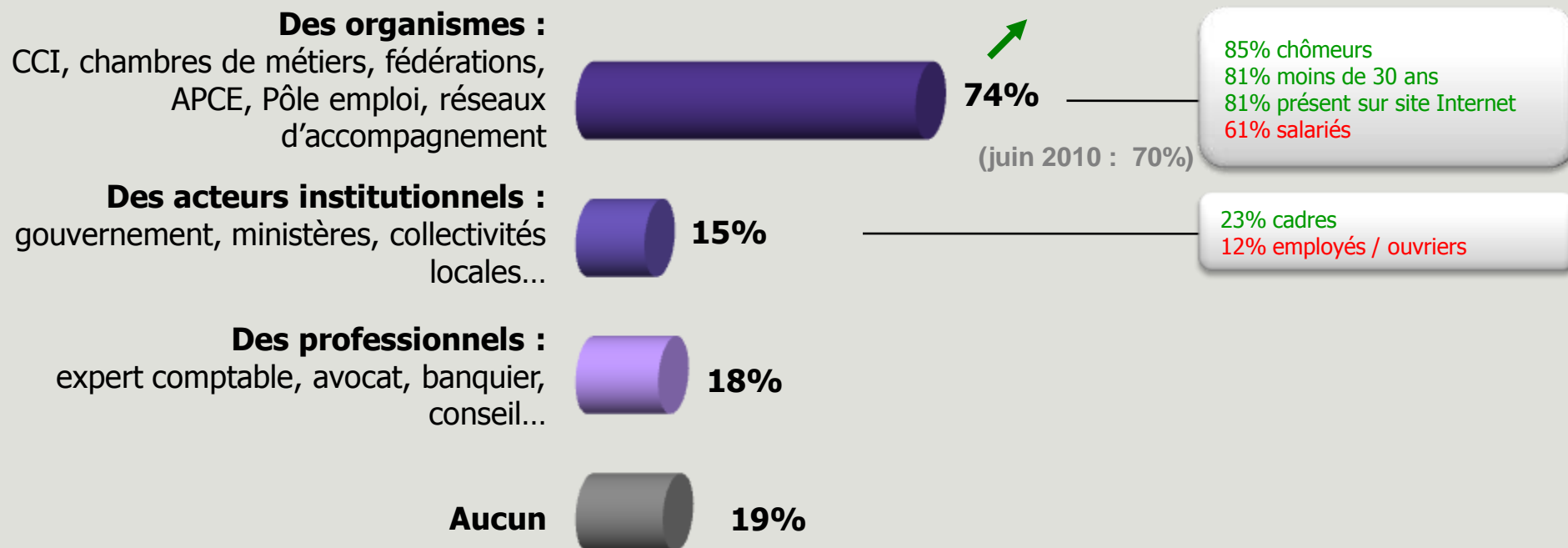


55% femmes  
52% services aux entreprises

32% femmes

# Prestataires

*Après de quels acteurs vous êtes-vous renseigné ?*



Base : Ensemble des auto-entrepreneurs

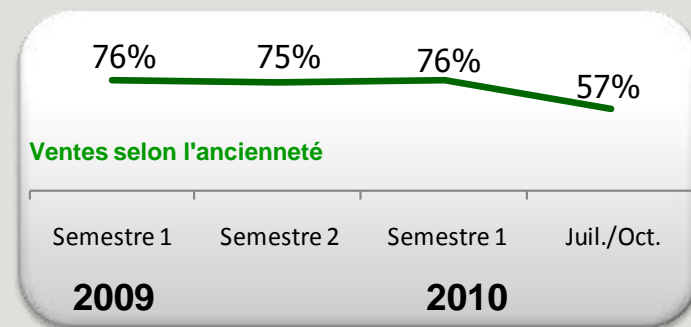
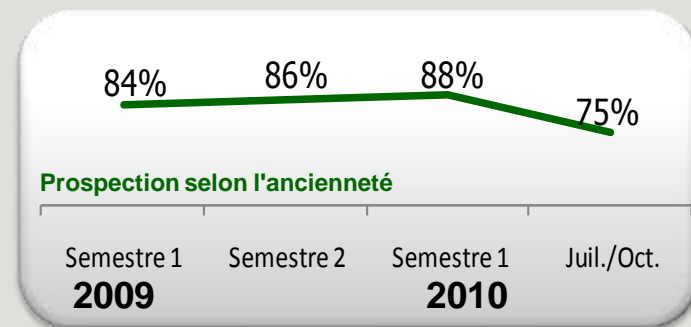
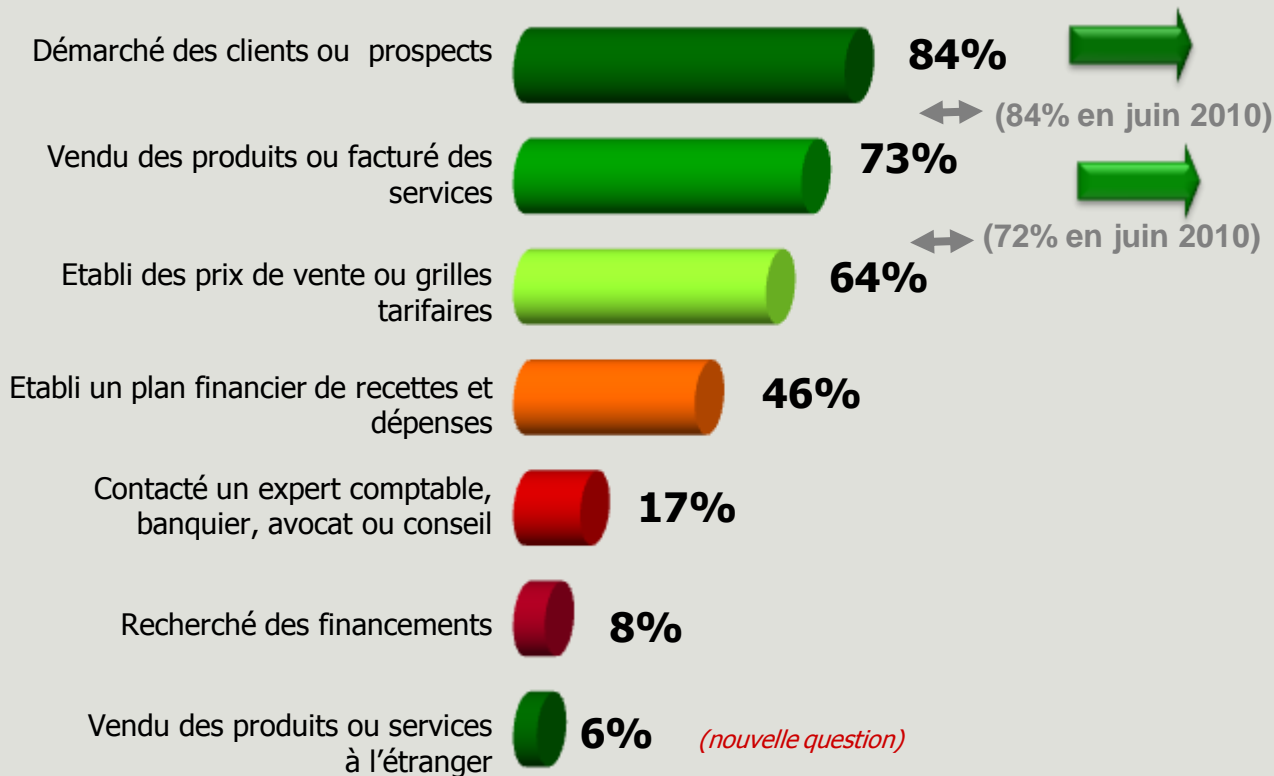
# 3

Activité

“

# Etapes réalisées

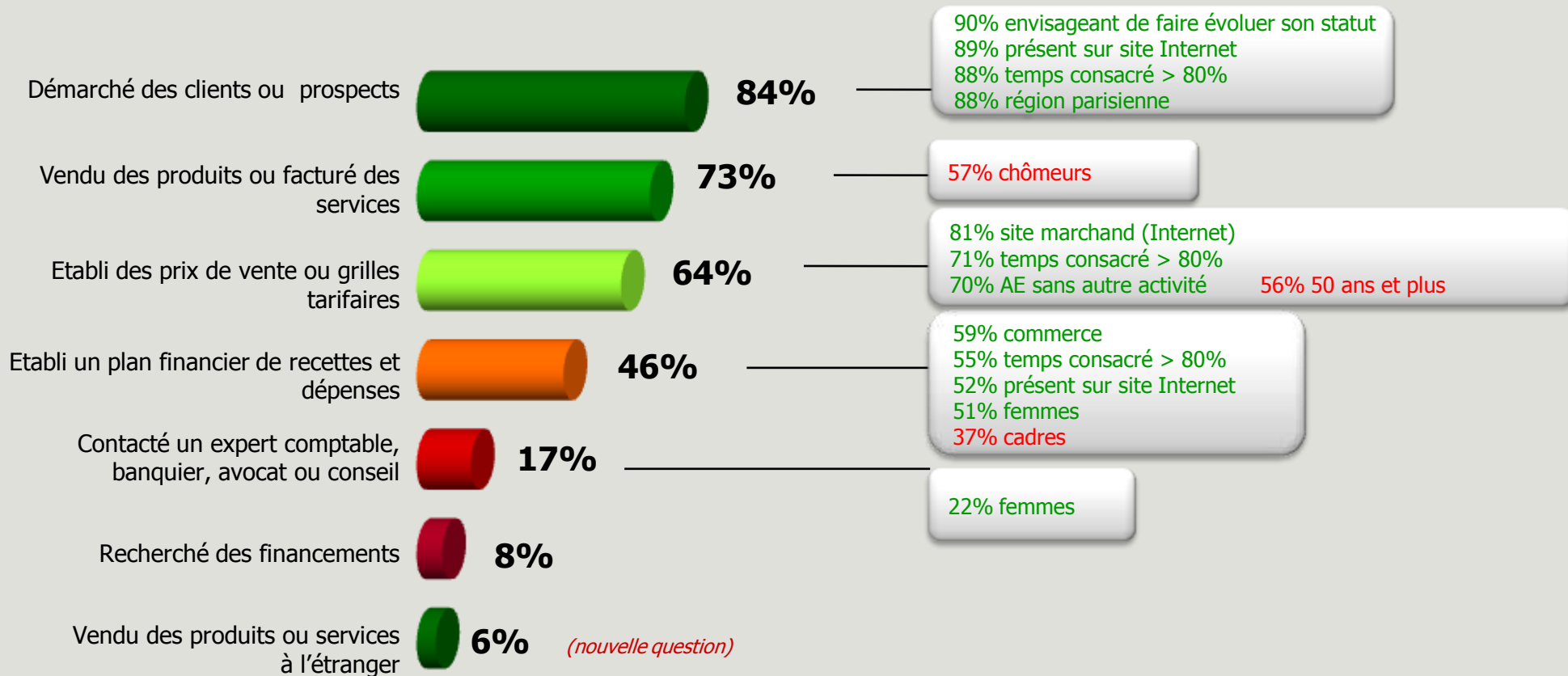
Parmi les étapes suivantes lesquelles avez-vous déjà réalisées ?



Base : Ensemble des auto-entrepreneurs

# Etapes réalisées

Parmi les étapes suivantes lesquelles avez-vous déjà réalisées ?

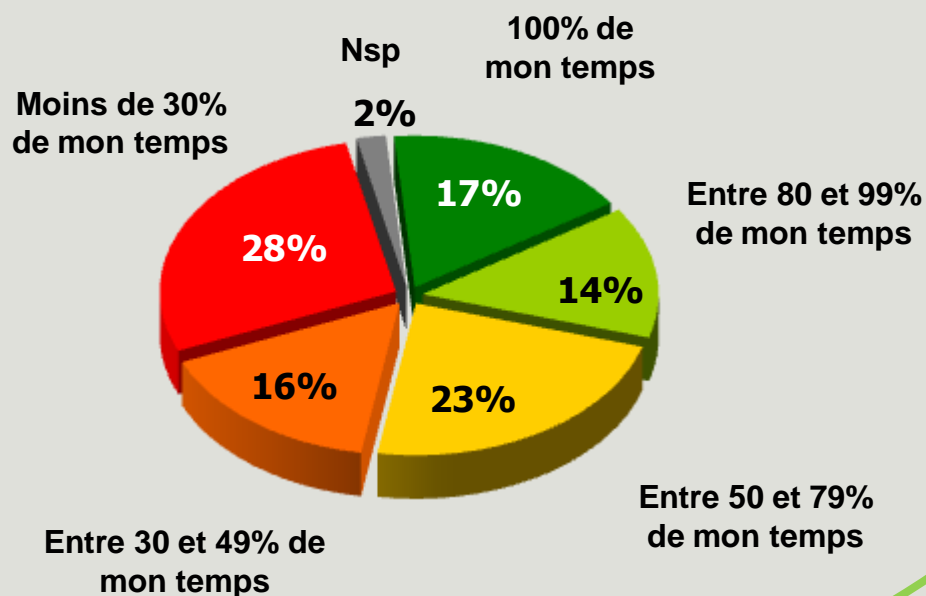


Base : Ensemble des auto-entrepreneurs

# Temps consacré

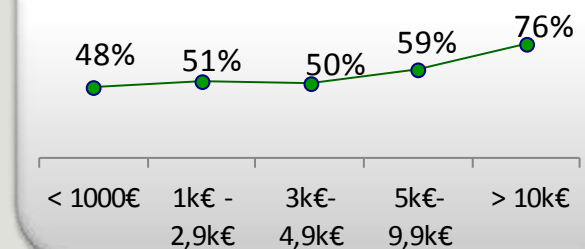
En moyenne combien de temps par mois consacrez-vous à votre auto-entreprise ?


**Moyenne = 56%**  (52% en juin 2010)



76% revenus > 10 000€  
74% AE sans autre activité  
69% envisageant de faire évoluer son statut  
44% retraités  
32% salariés

Temps moyen par CA réalisé



**> à 50% du temps = 54%** 

(51% en juin 2010)

Base : Ensemble des auto-entrepreneurs

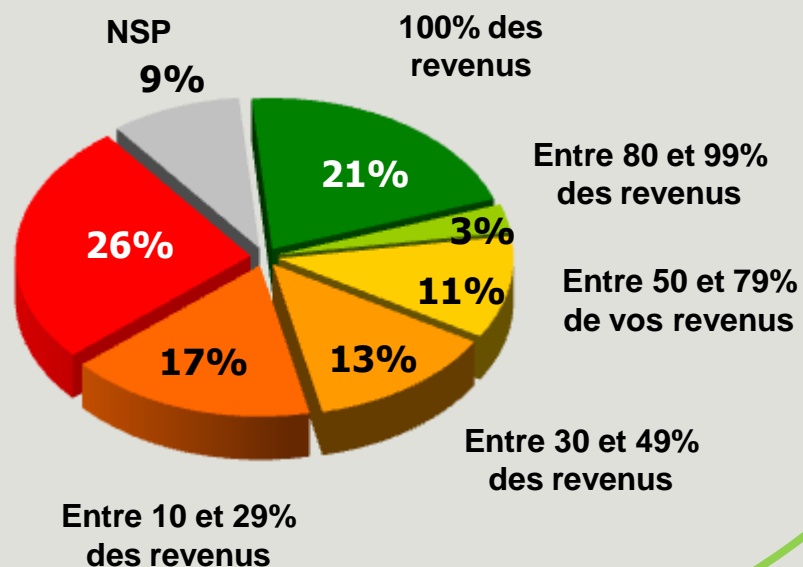
# Part dans les revenus

*En moyenne les revenus issus de votre auto-entreprise représente environ quelle part de l'ensemble de vos revenus (allocations chômage incluse) (hors revenus du patrimoine) ?*

*Base : Auprès des auto-entrepreneurs ayant vendu ou facturé (soit 73% de l'ensemble)*

**Moyenne = 45% ↗**  
**des revenus**  
(42% en juin 2010)

70% revenus > 10 000€  
63% AE sans autre activité  
56% moins de 30 ans  
26% retraités  
23% salariés  
20% temps consacré < 30%



**> à 50% des  
revenus = 35%**

(34% en juin 2010)

# Chiffre d'affaires réalisé

Pouvez-vous nous dire environ quel chiffre d'affaires (TTC) vous avez réalisé depuis début 2010 ?

Base : Auprès des auto-entrepreneurs ayant vendu ou facturé (soit 73% de l'ensemble)

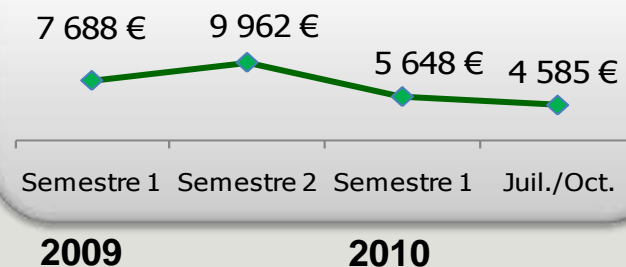


**Moyenne du CA depuis début 2010 = 7 384 € TTC**

parmi ceux ayant déjà vendu ou facturé (hors Nsp) soit **738€ mensuel**

11 377 € temps consacré > 80%  
 10 200 € site marchand sur Internet  
 10 004 € AE sans autre activité  
 9 764 € construction  
 9 462 € cadres  
 8 913 € hommes  
 4 503 € chômeurs  
 4 120 € envisageant d'arrêter son activité

➔ CA moyen par ancienneté



**Moyenne base ensemble = 4 435€**

(ensemble des auto-entrepreneurs ayant vendu ou non)

4

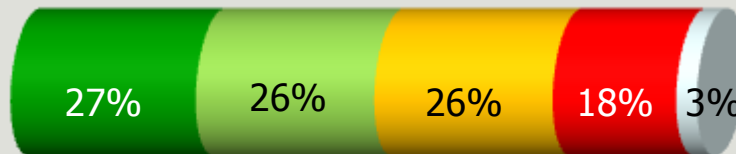
Focus sur Internet



# Temps de recherche sur Internet

*Avez-vous passé beaucoup de temps sur Internet ... ?*

**Pour vous renseigner pour votre auto-entreprise**



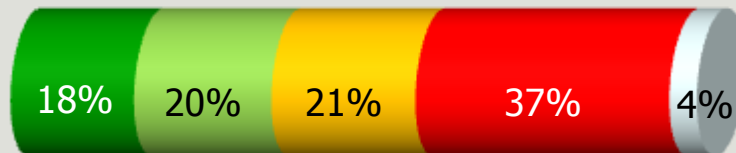
**Beaucoup + Assez**

**53%**

70% présent sur site Internet  
66% chômeurs  
63% envisageant de faire évoluer son statut  
46% commerce  
37% 50 ans et plus  
30% retraités

*(nouvelle question)*

**Pour développer l'activité de votre auto-entreprise**



**38%**

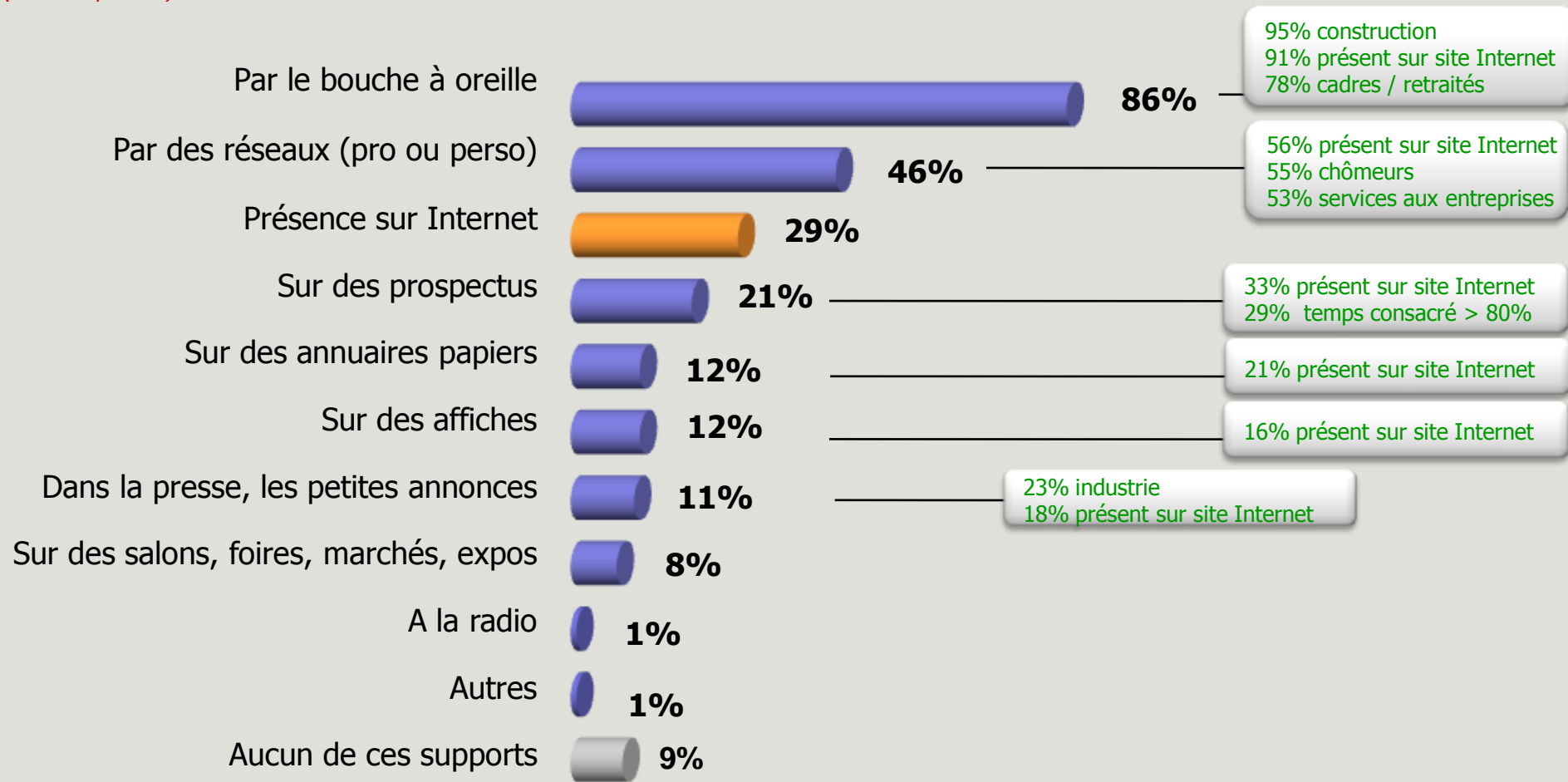
64% présent sur site Internet  
51% moins de 30 ans  
20% retraités

■ Beaucoup ■ Assez ■ Peu ■ Pas du tout ■ Nsp

Base : Ensemble des auto-entrepreneurs

# Canaux de promotion

*Faites-vous la promotion de votre auto-entreprise ... ?  
(nouvelle question)*

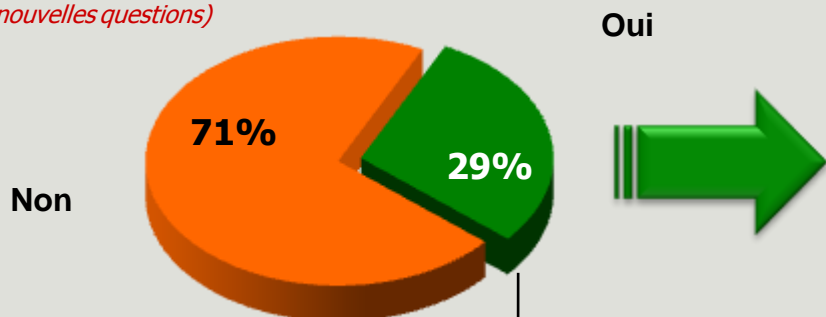


Base : Ensemble des auto-entrepreneurs

# Présence sur Internet et promotion en ligne

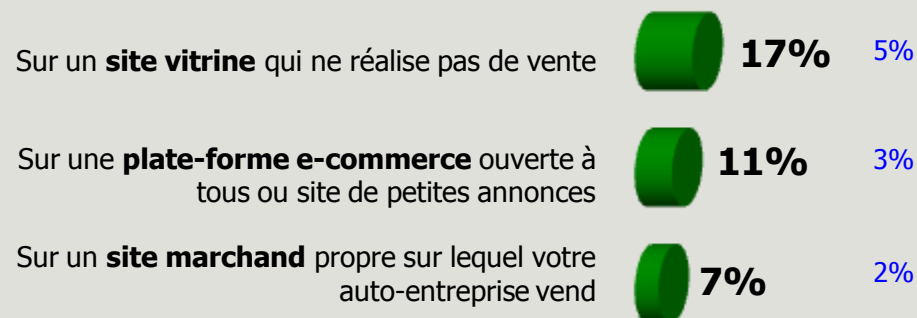
**Dans le cadre de votre activité, votre auto-entreprise est-elle présente sur Internet ?**

*(nouvelles questions)*

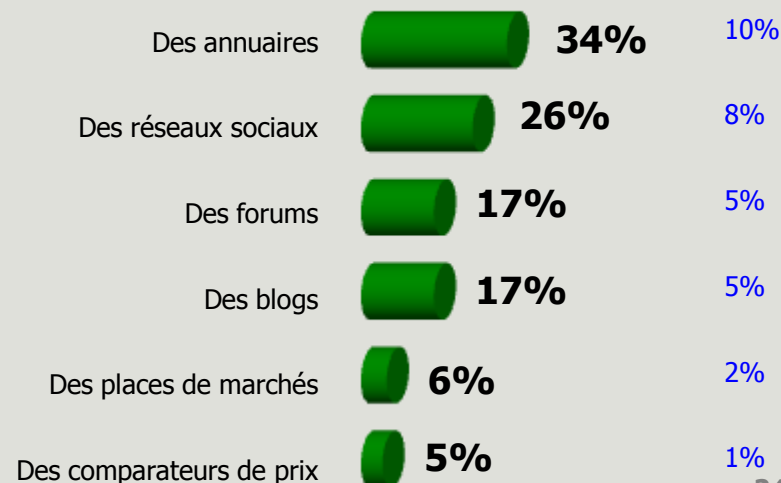


34% salariés  
41% moins de 30 ans  
40% chômeurs  
20% plus de 50 ans  
20% construction

**(Si oui) Est-ce ... ?**



**(Si oui) Sur Internet, faites-vous la promotion de votre Auto-entreprise sur ... ?**



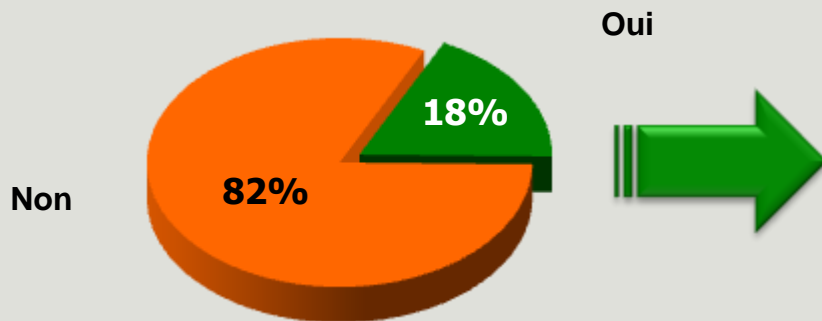
Base : Ensemble des auto-entrepreneurs

# Facturation en ligne et part du CA

*Avez-vous déjà vendu des produits ou facturé des services directement sur Internet ?*

*(nouvelles questions)*

*Base : Auto-entrepreneurs présents sur Internet et ayant vendu des produits ou facturé des services (19% de l'ensemble des auto-entrepreneurs)*



***Seuls 3% des auto-entrepreneurs, dans leur ensemble ont vendu ou facturé sur Internet.***

*En moyenne sur l'ensemble du chiffre d'affaires de votre auto-entreprise, quelle est la part issue des ventes en ligne ?*

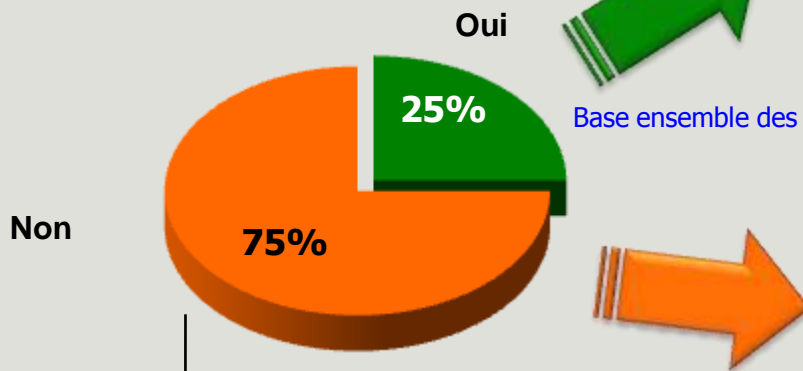
***Pour ceux qui vendent sur Internet, en moyenne, 60% du chiffre d'affaires de l'auto-entreprise est issu des ventes en ligne***

# Intentions futures de présence sur Internet

**Votre entreprise n'est pas présente sur Internet, envisagez-vous demain d'y être présent ?**

*(nouvelles questions)*

*Base : Auto-entrepreneurs non présents sur Internet (71% de l'ensemble des auto-entrepreneurs)*

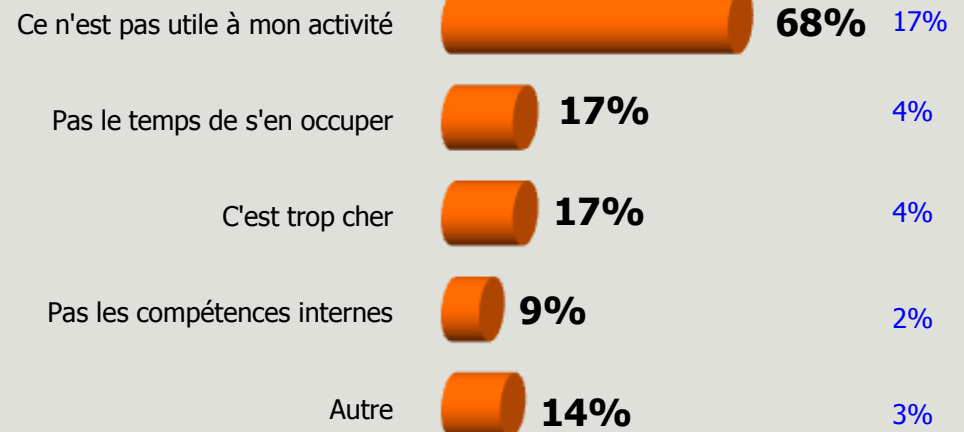


88% retraités  
67% moins de 30 ans  
63% chômeurs  
63% revenus < 1 000€

## Envisagez-vous d'être présent ... ?



## Pourquoi ?



# 5

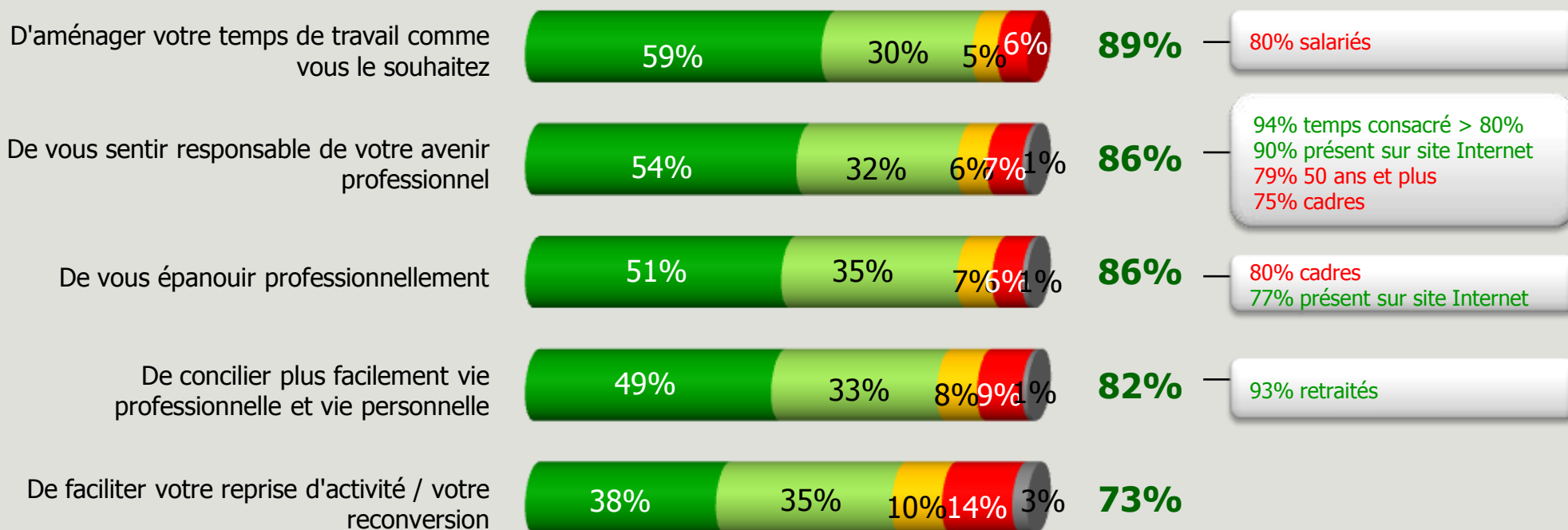
## Perception



# Possibilités du statut d'auto-entreprise

Pour chacune des affirmations suivantes, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord ? (nouvelle question)

## La création de votre auto-entreprise vous permet ...



■ Tout à fait d'accord    ■ Plutôt d'accord  
■ Plutôt pas d'accord    ■ Pas du tout d'accord  
■ Sans opinion

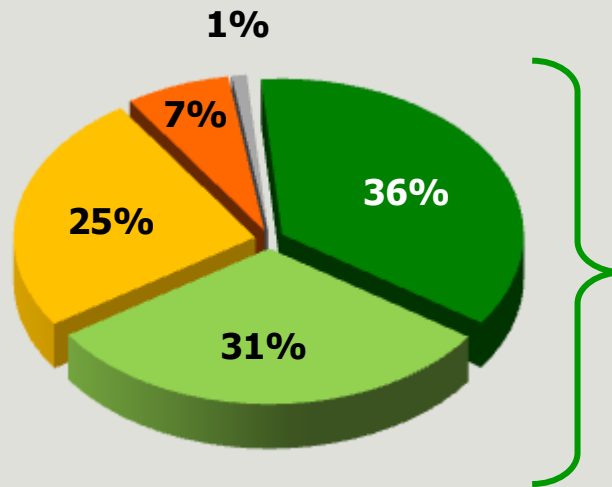
Base : Ensemble des auto-entrepreneurs

# Risque perçu

*En créant votre auto-entreprise, diriez-vous que vous vous avez eu le sentiment de prendre un risque ?  
(nouvelle question)*

**Important  
32%**

44% chômeurs  
43% temps passé ≥ 80%  
42% envisageant de faire évoluer son statut  
39% présent sur site Internet  
39% AE sans autre activité  
36% employés / ouvriers



■ Pas du tout important  
■ Plutôt pas important  
■ Plutôt important  
■ Très important  
■ Sans opinion

**Pas important  
67%**

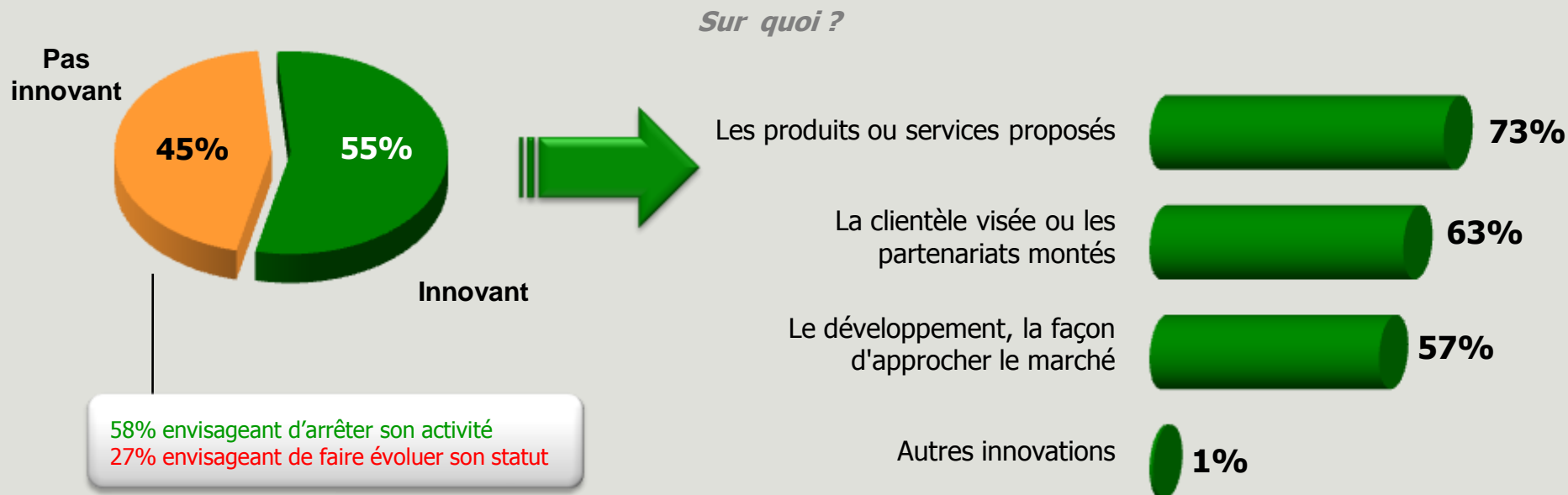
84% retraités  
83% temps passé < 30%  
79% cadres  
75% salariés  
74% 50 ans et plus

Base : Ensemble des auto-entrepreneurs

# L'auto-entreprise et l'innovation

**Diriez-vous que votre projet/concept d'Auto-entreprise est innovant ... ?**

*(nouvelle question)*



*Base : Ensemble des auto-entrepreneurs*

*Base : Auto-entrepreneurs trouvant le concept d'auto-entreprise innovant (55% de l'ensemble)*

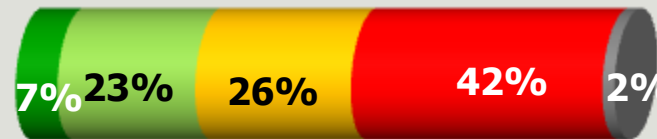
# Intérêt pour développer des projets d'auto-entreprises

*En tant qu'auto-entrepreneur, diriez-vous que vous seriez très intéressé, plutôt intéressé, plutôt pas intéressé, pas du tout intéressé pour ... ?*

*(nouvelle question)*

**%  
intéressé**

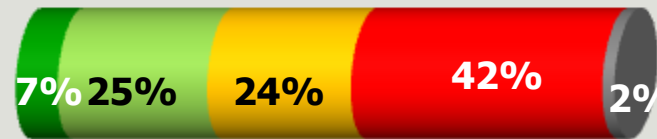
Proposer votre projet/concept d'Auto-entreprise à d'autres auto-entrepreneurs afin de développer votre projet



**30%**

39% présent sur site Internet  
22% temps consacré < 30%  
19% retraités

Adhérer à un projet/concept d'auto-entreprise proposé par d'autres auto-entrepreneurs afin de développer plus rapidement une activité



**32%**

51% ont déjà facturé sur Internet  
46% envisageant de faire évoluer son statut  
42% présent sur site Internet  
41% moins de 30 ans  
25% commerce  
21% retraités

- Très intéressé
- Plutôt intéressé
- plutôt pas intéressé
- Pas du tout intéressé
- Sans opinion

Base : Ensemble des auto-entrepreneurs

# Confiance

Pourriez-vous nous donner une note de 0 à 100 sur votre niveau de confiance par rapport à l'avenir de votre auto-entreprise ?

■ 0 à 49 ■ 50 à 59 ■ 60 à 69 ■ 70 à 79 ■ 80 à 89 ■ 90 à 100 ■ Nsp

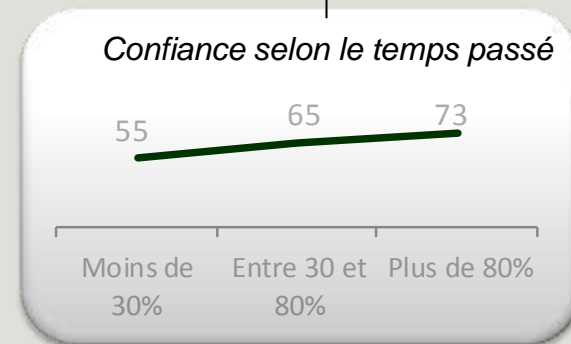
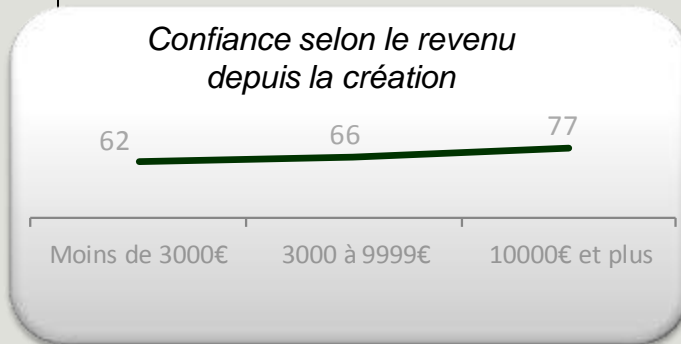


Total note  $\geq$  à 80 : 39% ↗ (juin 2010 : 36%)

## Indice moyen de confiance = 65

↔ (juin 2010 : 65)

77 revenus > 10 000€  
 75 envisageant de faire évoluer son statut  
 70 AE sans autre activité  
 73 temps consacré > 80%  
 61 chômeurs  
 60 industrie  
 60 salariés  
 40 envisageant d'arrêter son activité



Base : Ensemble des auto-entrepreneurs

## Principaux constats



# L'auto-entrepreneur, un profil qui reste très diversifié

- ▶ **Presque deux ans après la création du statut d'auto-entrepreneur peu d'abandons et quelques vocations :**
  - ▶ **83% sont toujours en activité.** Parmi les 17% qui ont arrêté, près des 2/3 ont abandonné leur projet d'auto-entreprise d'eux-mêmes ou parce que cela ne marchait pas selon eux et 13% ont changé vers un statut d'entreprise.
  - ▶ Dans le futur, **un quart souhaite faire évoluer leur statut vers un statut d'entreprise** classique, mais plutôt dans un horizon à moyen terme (2 ans et plus, dans 50% des cas).
- ▶ **Un profil toujours très diverse :**
  - ▶ Moyenne d'âge stable à **44 ans** : 1/3 des auto-entrepreneurs ont moins de 39 ans, 1/3 de 40 à 49 ans, 1/3 ont 50 ans et plus
  - ▶ La proportion de **femmes** progresse un peu : **44%** en novembre (40% il y a un an).
  - ▶ La part d'**auto-entrepreneurs exclusifs** « sans autre activité » progresse également : **45%** en novembre (39% il y a un an), **les salariés représentent un peu plus de 1/4** des auto-entrepreneurs, la part de retraités diminue pour atteindre 13% (17% il y a un an), les chômeurs ne représentent toujours que 11% des auto-entrepreneurs.
  - ▶ **37%** des auto-entrepreneurs sont ou ont été **employés** (+7 points), 23% cadres (- 8 points), 15% ouvriers.
- ▶ **Une activité qui génère des espoirs :**
  - ▶ **Plus d'un quart des auto-entrepreneurs salariés envisagent de quitter leur emploi** pour se consacrer pleinement si leur activité d'auto-entrepreneur marche bien.

# Une activité facile d'accès, bien vécu et peu risquée, qui génère 7,4k€

## ▶ **Un chiffre d'affaires non négligeable compte tenu du temps passé :**

- ▶ En moyenne, les auto-entrepreneurs consacrent **56% de leur temps** à cette activité (1/3 y consacrent 80% ou plus), pour 45% de leur revenus, soit un **chiffre d'affaires depuis début 2010 de 7,4 k€** en moyenne pour les 73% ayant déjà vendu ou facturé.

## ▶ **Les auto-entrepreneurs utilisent de multiples canaux de promotion dont Internet, mais peu pour du e-commerce :**

- ▶ Si les auto-entrepreneurs privilégient avant tout le **bouche à oreille** (86%), près de la moitié (46%) utilisent leurs réseaux professionnel ou personnel, près d'**un tiers (29%) sont présents sur Internet**, 21% des prospectus et 11-12% des annuaires ou des affiches ou des petites annonces.
- ▶ Les 1/4 des auto-entrepreneurs qui ne sont pas sur Internet (18% de l'ensemble) l'envisagent à l'avenir.
- ▶ Aujourd'hui seuls 3% des auto-entrepreneurs vendent directement sur Internet, mais ceux-ci sont très spécialisés en e-commerce puisqu'ils réalisent en moyenne 60% de leur CA via Internet.

## ▶ **Un statut d'auto-entrepreneur qui est très bien perçu :**

- ▶ Plus de 80% des auto-entrepreneurs considèrent que ce statut leur permet « **d'aménager leur temps de travail** comme ils le souhaitent » (89%), « d'être responsables de leur avenir » / « de **s'épanouir** » (86%), « de concilier plus facilement **vie pro et perso** » (82%) voire même « de faciliter la reprise d'activité / leur reconversion » (73%).
- ▶ Seul 1/3 des auto-entrepreneurs ont le sentiment de **prendre un risque** avec leur auto-entreprise.
- ▶ La moitié des auto-entrepreneurs (55%) considèrent que leur projet est innovant, au niveau des produits ou services avant tout (73% des cas).
- ▶ Les auto-entrepreneurs expriment un **indice de confiance moyen de 65/ 100**. Indice d'autant plus élevé que l'activité est forte : 73 pour ceux qui y consacrent plus de 80% de leur temps.